

Proyectos Navarra diseña y construye mataderos en Colombia

LA INGENIERÍA PARTICIPA EN ESE PAÍS, DE LA MANO DEL GOBIERNO COLOMBIANO, EN LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR CÁRNICO

MARIALUZ VICONDOA
PAMPLONA

“El sector cárnico es un negocio hoy en Colombia”. Lo dice Ignacio Aramendía Remírez de Ganuza, director de promoción y desarrollo de Proyectos Navarra, una ingeniería que ya está instalada en el país suramericano. Esta pyme navarra de 15 trabajadores se ha hecho un hueco en el mercado colombiano de la carne y está trabajando en el diseño y construcción de cuatro mataderos, participa como socio industrial en uno de ellos y, además, busca inversores para otros proyectos del sector. “Hay un importante mercado potencial de mataderos. En dos años se construirán 50”, añade. ¿Cuál es la razón para esta afirmación? El gobierno de Colombia está reorganizando todo el sector para ofrecer al consumidor la carne con mayor garantía. “Nos están pidiendo llevar nuestra tecnología y también nuestro capital que pueda estar interesado”, comenta el directivo, a punto de volar para el país colombiano, donde pasa casi un tercio del año.

Labor de consultoría

Y, ¿cómo hizo esta pyme su primer trabajo en Colombia? Comenzó como consultora. “Hay un montón de mataderos sin cumplir condiciones higiénico-sanitarias. Y el Gobierno ha obligado a hacer un estudio sobre qué mataderos hay que cerrar y cuáles hay que construir. En verano de 2009, por medio de un contacto personal, nos ofrecieron hacer una labor de consultoría para reestructurar el sector cárnico de un departamento de Colombia”, explica Aramendía. Se trataba de Cundinamarca, un departamento de 10 millones de personas (de los 45 que tiene Colombia) y donde está la capital, Bogotá. El trabajo era para un cliente público, la secretaria de Agricultura de Cundinamarca. “Cogimos las maletas y nos fuimos. Nos recorrimos Cundinamarca, sus 116 pueblos e hicimos un análisis del sector cárnico: mataderos, consumo, ganado...”, recuerda.

El informe de la consultora concluyó que había que hacer 13 mataderos grandes y cuatro pequeños, y también se dice dónde deben hacerse. Hay ya cuatro que se están construyendo y Proyectos Navarra Colombia participa en su diseño y en la ingeniería, además de en la propiedad de uno de ellos.

La actividad de la pyme no ha quedado ahí porque, después de ese trabajo, el Gobierno de Colombia les ha pedido que hagan la reestructuración del sector cárnico en cinco departamentos más. “Eso nos ha permitido im-



Depuradora construida por Proyectos Navarra para Boundelle en Milagro.



Ignacio Aramendía, directivo de Proyectos Navarra/CALLEJA

“Cogimos las maletas y nos recorrimos los 116 pueblos de Cundinamarca”

COLOMBIA

“Está clarísimo que es una oportunidad que o la cogemos o la cogerán otros”

plantarnos en Colombia en muy poco tiempo y lo hacemos de la mano del gobierno del país”, explica Aramendía. Por esa razón decidieron implantarse y constituyeron Proyectos Navarra Colombia, que está participada, al 50%, por la empresa navarra, por una parte, y por dos socios locales, por la otra, y cuenta con una pequeña estructura de cuatro trabajadores, que aumenta temporalmente en función de los trabajos. “Estamos ya posicionados, no sólo como consultora, que fue nuestro trabajo inicial, sino que también nos encargamos del diseño, de la construcción, de la ingeniería y podemos llegar a hacer la gestión completa del matadero”, añadió el directivo.

Posibilidades del país y el foro Nasf.es

Ignacio Aramendía no tiene duda de que Colombia es un país de gran interés para posibles inversores. “En el sector cárnico están en una situación como nosotros estábamos hace 30 años”, dice el directivo. A ello se une, explica, que es un país emergente, con estabilidad política, con crecimientos del PIB sobre el 4%, con presencia del espíritu emprendedor... “Está clarísimo que es una oportunidad que o la tomamos o vendrán otros y la cogerán”!

El país cuenta con un programa en el que se han seleccionado 12 sectores en los que quieren posicionarse a nivel mundial y uno de ellos es el agrícola, donde entra la carne bobina, además del chocolate, aceites... Otros sectores de interés son la industria de la comunicación, la moda, la energía eléctrica, vehículos, turismos de salud, etc. “Estos sectores pueden ser de interés para empresas navarras”, dice. Proyectos Navarra, desde el foro de emprendedores Nasf.es, cuenta su experiencia en este país además de facilitar el contacto de las empresas interesadas en ese país.

Del sector agroalimentario al medioambiental

La historia de Proyectos Navarra comenzó como Ingeniería de Jesús Aramendía en los años 70 en Pamplona. Jesús Aramendía Zuazu (Pamplona, 1947), padre de Ignacio (Pamplona, 1975), acabó la carrera de ingeniero agrónomo y comenzó a trabajar en explotaciones agropecuarias de porcino. Poco a poco fue ampliando su actuación en la industria agroalimentaria y en sector conservero de bodegas y cárnico, donde se incluyen mataderos, salas de despiece, elaboración de productos cárnicos... En 1990 ya se constituye la empresa como Proyectos Navarra y entre sus clientes destacan Señorío de Sarría, Boundelle, Vega Mayor, Gutarra. También trabaja para el matadero de La Protectora o Pamplonica, así como en mataderos municipales. Las demandas de sus clientes llevaron en 2000 a la ingeniería a especializarse en medioambiente. “Todas las industrias tenían que tener su depuradora”, explica Aramendía. Esta actividad la desarrollan a través de Yacutec. De aquí vino la necesidad del tratamiento de los fangos producidos por las depuradoras. Para esta nueva actividad, llegó a un acuerdo con una empresa

alemana, Thermosistem, de la que es ahora representante nacional de su tecnología. Al poco tiempo, llegó la cogeneración. “Los clientes nos pedían rentabilidad para aprovechar el calor residual y nos hemos convertido en representantes de la italiana AB Energy. “Ahora tocamos ya no sólo el sector agroalimentario, también el farmacéutico, papelería y el sector industrial en general”, añade el directivo. Hoy, Proyectos Navarra trabaja como ingeniería en el sector agroalimentario y medioambiental, en el tratamiento de aguas, el secado solar de fangos y en la cogeneración. La propiedad de la empresa está distribuida hoy entre el fundador, Jesús Aramendía; su hijo, Ignacio, director de promoción y proyectos, y Guillermo Lacarra, actual gerente. Con 15 trabajadores, la facturación de 2010 fue de un millón de euros. La internacionalización les ha llegado de la mano de los clientes, como IAN, con quien fue a Perú, o con Boundelle, con quien fue a Portugal. Pero la implantación en el exterior ha llegado con Colombia y con los mataderos cárnicos.